



LE MAGAZINE DE QUÉBEC

PRESTIGE

CARTE DE TARIFS
2010

PROFIL DU LECTEUR

LE MAGAZINE *PRESTIGE* S'ADRESSE À DES GENS :
INFORMÉS • INSTRUITS • À REVENUS ÉLEVÉS
• ENGAGÉS SOCIALEMENT

INTÉRÊT

Les groupes suivants considèrent le contenu du magazine *PRESTIGE* comme étant très ou assez intéressant (82 % pour l'ensemble des répondants):

- les personnes qui le lisent au complet ou en bonne partie (98 %) ;
- celles qui lisent toutes les parutions ou presque (89 %) ;
- celles qui le conservent plus d'une semaine (93 %).

TAUX DE LECTURE

Le magazine *PRESTIGE* est lu par 90 % des gens qui le reçoivent.

TEMPS DE CONSERVATION

3 à 4 mois pour l'ensemble des répondants.

LECTURE DES SECTIONS

Parmi les sections que l'on trouve dans le magazine *PRESTIGE*, on souligne que la section « **Habitation** » est la plus lue. Sans grande surprise, les hommes sont plus nombreux à lire les sections « **Affaires** » et « **Automobile** ». Pour leur part, les femmes lisent davantage les sections « **Santé** », « **Mode** » et « **Évasion gourmande** ».

SEXE

| | |
|----------|------|
| Masculin | 51 % |
| Féminin | 49 % |

ÂGE

| | |
|----------------|------|
| 18-34 ans | 21 % |
| 35-54 ans | 44 % |
| 55-64 ans | 18 % |
| 65 ans ou plus | 17 % |

REVENU FAMILIAL

| | |
|-----------------------|------|
| Moins de 60 000 \$ | 22 % |
| 60 000 \$ - 99 999 \$ | 26 % |
| 100 000 \$ et plus | 30 % |

OCCUPATION PRINCIPALE

| | |
|--------------------------|------|
| Professionnel | 44 % |
| Service / bureau / vente | 25 % |
| Retraité | 24 % |
| Autres | 7 % |

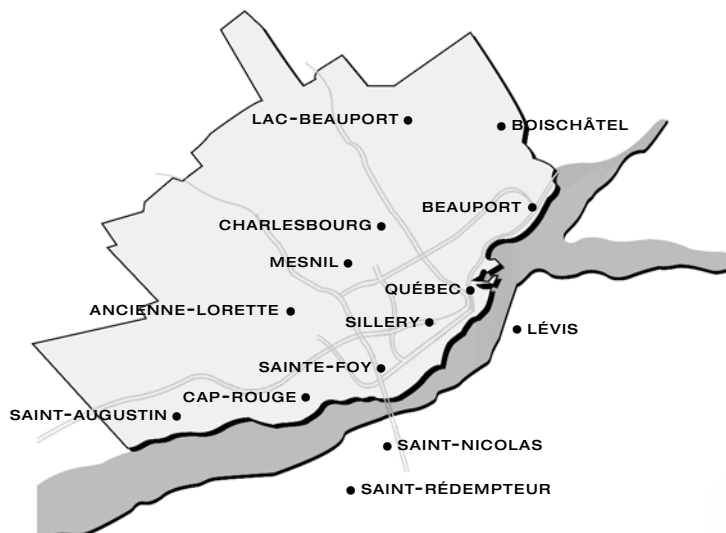
SCOLARITÉ

| | |
|-----------------------|------|
| Primaire / Secondaire | 11 % |
| Collégiale | 28 % |
| Universitaire | 61 % |

N.B. : Toutes les données relatives au lectorat proviennent d'un sondage effectué par la firme Léger Marketing.

DISTRIBUTION

42 000 EXEMPLAIRES DANS LES QUARTIERS RÉSIDENTIELS ET LES IMMEUBLES EN COPROPRIÉTÉ TRÈS BIEN CIBLÉS DE LA GRANDE RÉGION DE QUÉBEC, DONT 4 000 DANS LES BUREAUX D'AFFAIRES, DE SERVICES PROFESSIONNELS, DANS LES COMMERCES ET DANS BON NOMBRE DE BUREAUX GOUVERNEMENTAUX.



*Le magazine compte
ainsi 100 000 lecteurs
par parution.*

Consultez le magazine virtuel sur
www.magazineprestige.com



CARTE DE TARIFS [EN VIGUEUR LE 1^{ER} JANVIER 2010]

COÛT PAR PARUTION (NET)

| Format | 1 fois | 2 fois | 3 fois | 4 fois | 5 fois | 6 fois | 7 fois | 8 fois | 9 fois | 10 fois |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1 page | 3 958\$ | 3 879\$ | 3 801\$ | 3 725\$ | 3 576\$ | 3 505\$ | 3 400\$ | 3 332\$ | 3 265\$ | 3 200\$ |
| 1/2 page | 2 279\$ | 2 233\$ | 2 188\$ | 2 145\$ | 2 059\$ | 2 018\$ | 1 957\$ | 1 918\$ | 1 880\$ | 1 842\$ |
| 1/3 page | 1 495\$ | 1 465\$ | 1 435\$ | 1 407\$ | 1 350\$ | 1 323\$ | 1 284\$ | 1 258\$ | 1 233\$ | 1 208\$ |
| 1/4 page | 1 175\$ | 1 152\$ | 1 128\$ | 1 106\$ | 1 062\$ | 1 040\$ | 1 009\$ | 989\$ | 969\$ | 950\$ |
| Page 5 | 4 312\$ | 4 226\$ | 4 141\$ | 4 058\$ | 3 896\$ | 3 818\$ | 3 704\$ | 3 630\$ | 3 557\$ | 3 486\$ |
| C2 ou C3 | 4 753\$ | 4 658\$ | 4 565\$ | 4 473\$ | 4 295\$ | 4 209\$ | 4 082\$ | 4 001\$ | 3 921\$ | 3 842\$ |
| C4 (dos) | 5 488\$ | 5 378\$ | 5 271\$ | 5 165\$ | 4 959\$ | 4 859\$ | 4 714\$ | 4 619\$ | 4 527\$ | 4 436\$ |

Emplacement préférentiel – 10 % supplémentaire
 2 pages rédactionnelles incluant photos : 7 400\$
 3 pages rédactionnelles incluant photos : 9 500\$
 3 pages + page couverture incluant photos : 15 000\$
 POSSIBILITÉ d'encart publicitaire sur demande.

Membre
C A R D
THE MEDIA INFORMATION NETWORK

FORMATS DES PUBLICITÉS

| | |
|-----------------------|------------------|
| 1 page (Format coupé) | 8 1/8" x 10 3/4" |
| 1/2 page horizontale | 7 3/4" x 5" |
| 1/2 page verticale | 3 3/4" x 10 1/4" |
| 1/2 page îlot | 4 5/8" x 7 3/4" |
| 1/3 page horizontale | 7 3/4" x 3 1/4" |
| 1/3 page verticale | 2 1/2" x 10 1/4" |
| 1/4 page verticale | 3 3/4" x 5" |

* Ajouter 1/8" pour marges perdues (*bleed*)

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Format du magazine (coupé) : 8" x 10 3/4"

Linéature : 133

Résolution des images : 300 dpi

Méthode d'impression : Offset, CMYK

Reliure : Brochage à cheval

Plate-forme de travail : Macintosh

Veuillez fournir votre publicité en pdf haute résolution.

Supports : Disquette, Zip 100, CD, DVD

Texte : Format Macintosh ou PC, Word

CALENDRIER DE PRODUCTION 2010

| MOIS | RÉSERVATION D'ESPACE | ENVOI DU MATÉRIEL | DATE DE PARUTION |
|--------------------|----------------------|-------------------|------------------|
| Février | 15 janvier | 18 janvier | 5 février |
| Mars | 12 février | 15 février | 6 mars |
| Avril | 12 mars | 15 mars | 3 avril |
| Mai | 9 avril | 13 avril | 1 mai |
| Juin | 14 mai | 18 mai | 5 juin |
| Juillet / août | 11 juin | 14 juin | 3 juillet |
| Septembre | 13 août | 16 août | 4 septembre |
| Octobre | 10 septembre | 13 septembre | 2 octobre |
| Novembre | 15 octobre | 18 octobre | 5 novembre |
| Décembre / janvier | 12 novembre | 15 novembre | 4 décembre |

SITE FTP (SI LE MATÉRIEL A PLUS DE 10 MEGS)

Adresse : ftp.magazineprestige.com

Nom utilisateur : magazineprestige

Mot de passe : abc123

* SVP déposez dans le dossier PUBLICITÉ et envoyez un courriel à graphisme@magazineprestige.com lorsque le matériel est sur le serveur

RESPONSABLE DE LA PRODUCTION

418 683-5333

graphisme@magazineprestige.com

2010



AFFAIRES

AUTOMOBILE

HABITATION

MODE/BEAUTÉ

SANTÉ

CULTURE

ÉVASION GOURMANDE

À chaque parution, le magazine *PRESTIGE* se consacre à la mise en valeur des personnes, des entreprises, des institutions et des initiatives qui contribuent au développement économique, social et culturel de la grande région de Québec.

Sans oublier nos cahiers spéciaux et nos très appréciées brèves sur les gens qui font l'événement à Québec !

305, boul. René-Lévesque Ouest, Québec (Québec) G1S 1S1

Téléphone : 418 683-5333

Télécopieur : 418 683-2899

Courriel : info@magazineprestige.com

www.magazineprestige.com